



KENSETSU

(version du document : 4 septembre 2023)

Programme de formation

Gestion des réseaux sociaux pour les sociétés du bâtiment

Présentation synthétique

Cette formation est conçue spécifiquement pour les professionnels du secteur du bâtiment. Elle vise à aider les participants à développer et gérer une stratégie de communication efficace sur les réseaux sociaux adaptée à leur domaine d'activité.

La formation couvre tous les aspects essentiels, de la création de profils à l'analyse des résultats, en passant par la stratégie de contenu et l'engagement avec la communauté.

Elle combine des méthodes pédagogiques variées et interactives pour garantir une expérience d'apprentissage enrichissante et pratique.

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Profil du stagiaire

Dirigeants, responsables communication/marketing, et chargés de projet au sein de sociétés du bâtiment.

Prérequis

Aucun prérequis spécifique, mais une connaissance de base des réseaux sociaux est recommandée.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Objectifs pédagogique global

À l'issue de la formation, les stagiaires seront en mesure d'élaborer et de mettre en œuvre une stratégie de réseaux sociaux efficace pour les entreprises du bâtiment. Ils maîtriseront la sélection des plateformes de réseaux sociaux les plus pertinentes pour les entreprises du secteur et sauront créer du contenu engageant et adapté à leurs publics cibles.

Ils seront également capables de gérer et d'optimiser les profils d'entreprise sur les réseaux sociaux, de planifier et d'organiser les publications à l'aide d'un calendrier éditorial, et d'analyser les performances des réseaux sociaux pour ajuster la stratégie en conséquence.

Objectifs pédagogique partiels

- Comprendre le rôle des réseaux sociaux dans le secteur du bâtiment
- Élaborer une stratégie de réseaux sociaux adaptée au secteur de la construction
- Identifier les plateformes de réseaux sociaux les plus pertinentes pour les entreprises du bâtiment
- Créer du contenu engageant et pertinent pour les publics cibles
- Gérer et optimiser les profils d'entreprise sur les réseaux sociaux
- Planifier et organiser les publications à l'aide d'un calendrier éditorial
- Analyser les performances des réseaux sociaux et ajuster la stratégie en conséquence
- Collaborer avec les influenceurs du secteur du bâtiment pour accroître la notoriété
- Respecter le cadre légal et réglementaire pour la communication sur les réseaux sociaux

MODALITÉ, DURÉE ET AUTRE INFOS

Modalité

Formation en présentiel chez l'entreprise ou au siège de Kensetsu à Mantes La jolie. En intra ou inter-entreprise.

Modalité d'accès

A la signature de la convention de formation et/ou à la validation de la prise en charge par l'OPCO.

Délais d'accès

Inscription 14 jours calendaire avant le début de la formation.

Accessibilité personne handicapé

Pour toute personne en situation de handicap, nous contacter pour définir les ressources pédagogiques et/ou logistique nécessaire.

Horaires et Durée

Du lundi au vendredi de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30.
Formation de 3 jours (21 heures)

ORGANISATION

Formateur

La formation sera dispensée en présentiel avec un formateur expérimenté.

Méthodes pédagogiques

- Exposés théoriques
- Études de cas
- Exercices pratiques
- Discussions en groupe
- Mises en situation

Moyens techniques

- Ordinateurs portables ou tablettes avec accès à Internet pour chaque participant
- Connexion Wi-Fi stable pour l'accès aux ressources en ligne et aux réseaux sociaux
- Salle de formation adaptée, avec chaises et tables pour les participants
- Supports de cours imprimés ou numériques, tels que présentations PowerPoint et documents PDF

Dispositif de suivi de l'exécution et évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation.

EVALUATION ET SANCTION DE LA FORMATION

- **Récapitulatif des points clés abordés lors de la formation**
- **QCM de fin de formation**
- **Distribution d'une fiche d'évaluation de la formation**
- **Remise des attestations de formation**

(pour réussir la formation, le stagiaire doit avoir une note d'au moins 10/20 sur l'évaluation finale)

CONTENU DE LA FORMATION (ITINÉRAIRE PÉDAGOGIQUE)

Jour 1 :

Matinée :

Accueil des participants et présentation de la formation

- Objectifs et déroulement de la formation
- Présentation du formateur et des participants

Introduction aux réseaux sociaux

- Définition et enjeux des réseaux sociaux pour les sociétés du bâtiment
- Panorama des principaux réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, etc.
- Choix du ou des réseaux sociaux adaptés à l'activité et aux objectifs de l'entreprise
- Comprendre le cadre légal et réglementaire de la communication sur les réseaux sociaux

Droits d'auteur et propriété intellectuelle

- Respect de la vie privée et des données personnelles (RGPD)
- Gestion des avis et commentaires négatifs

Après-midi :

Création et optimisation des profils d'entreprise sur les réseaux sociaux

- Choix des noms d'utilisateur et URL
- Rédaction d'une biographie ou description percutante
- Utilisation d'images et de visuels adaptés (logo, bannière, etc.)

Élaboration d'une stratégie de contenu

- Définition des objectifs et du public cible
- Identification des sujets et thématiques à aborder
- Création d'un calendrier éditorial

Bonnes pratiques de rédaction et de publication sur les réseaux sociaux

- Rédaction de messages clairs et attractifs
- Utilisation des hashtags et mentions



KENSETSU

- Création de visuels impactant (photos, vidéos, infographies, etc.)

Bilan de la journée et échanges avec les participants

- Retour sur les points abordés
- Questions/réponses et échanges d'expériences

Jour 2 :

Matinée :

Gestion et planification des publications

- **Organisation du travail et répartition des tâches**
- **Utilisation d'outils de gestion des réseaux sociaux (Hootsuite, Buffer, Sprout Social, etc.)**
- **Programmation des publications à l'avance**

Interaction avec la communauté

- **Création et animation de groupes ou communautés dédiées**
- **Réponse aux commentaires, messages privés et demandes d'information**
- **Gestion des avis négatifs et des crises de communication**

Gestion de l'e-réputation

- **Importance de l'e-réputation pour les sociétés du bâtiment**
- **Veille et surveillance de la réputation en ligne**
- **Prévention et gestion des crises de réputation**

Après-midi :

Collaboration avec des influenceurs du secteur du bâtiment

- **Identification et sélection des influenceurs pertinents**
- **Mise en place de partenariats et de collaborations**
- **Mesure de l'impact des actions menées avec les influenceurs**

Analyse des résultats et ajustement de la stratégie

- **Définition des indicateurs de performance clés (KPI)**
- **Utilisation d'outils d'analyse et de reporting (Google Analytics, Facebook Insights, etc.)**
- **Ajustement de la stratégie en fonction des retours et des résultats obtenus**

Bilan de la journée et échanges avec les participants

- **Retour sur les points abordés**



KENSETSU

- Questions/réponses et échanges d'expériences

Jour 3 :

Matinée :

Publicité sur les réseaux sociaux

- Présentation des différentes options publicitaires (Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, etc.)
- Définition des objectifs de la campagne publicitaire
- Ciblage et segmentation de l'audience
- Gestion du budget et optimisation des coûts

Création de contenus publicitaires impactant

- Rédaction de textes accrocheurs pour les annonces
- Conception de visuels adaptés (images, vidéos, carrousels, etc.)
- Test A/B pour optimiser la performance des publicités

Suivi et analyse des performances des campagnes publicitaires

- Mesure des résultats et comparaison avec les objectifs initiaux
- Analyse des données pour identifier les axes d'amélioration
- Ajustement des campagnes en fonction des résultats obtenus

Après-midi :

Atelier pratique : Mise en œuvre des connaissances acquises

- Chaque participant travaillera sur un projet concret pour son entreprise
- Application des connaissances acquises lors de la formation (création de profils, élaboration de stratégie de contenu, planification des publications, etc.)
- Le formateur accompagnera et conseillera les participants tout au long de l'atelier

Présentation des projets et retour d'expérience

- Les participants présenteront leurs projets aux autres participants
- Discussion et échanges de conseils entre les participants
- Retour d'expérience et conseils du formateur



KENSETSU

Bilan de la journée et échanges avec les participants

- Retour sur les points abordés
- Questions/réponses et échanges d'expériences
- QCM de fin de formation

DATE DE SESSION

Prévoir une inscription au moins 30 jours avant le début de la formation

5 au 7 Juin 2023

10 au 12 Juillet 2023

4 au 6 septembre 2023

13 au 15 novembre 2023

TARIF

1000,00 € TTC par stagiaire en intra-entreprise, inter-entreprise : 790,00 € TTC par stagiaire.

INDICATEUR DE RÉSULAT

Taux de satisfaction des stagiaires : 100 %

Nombre de stagiaire : 1

Taux d'abandon : 0%